

News Influencers on Social Media

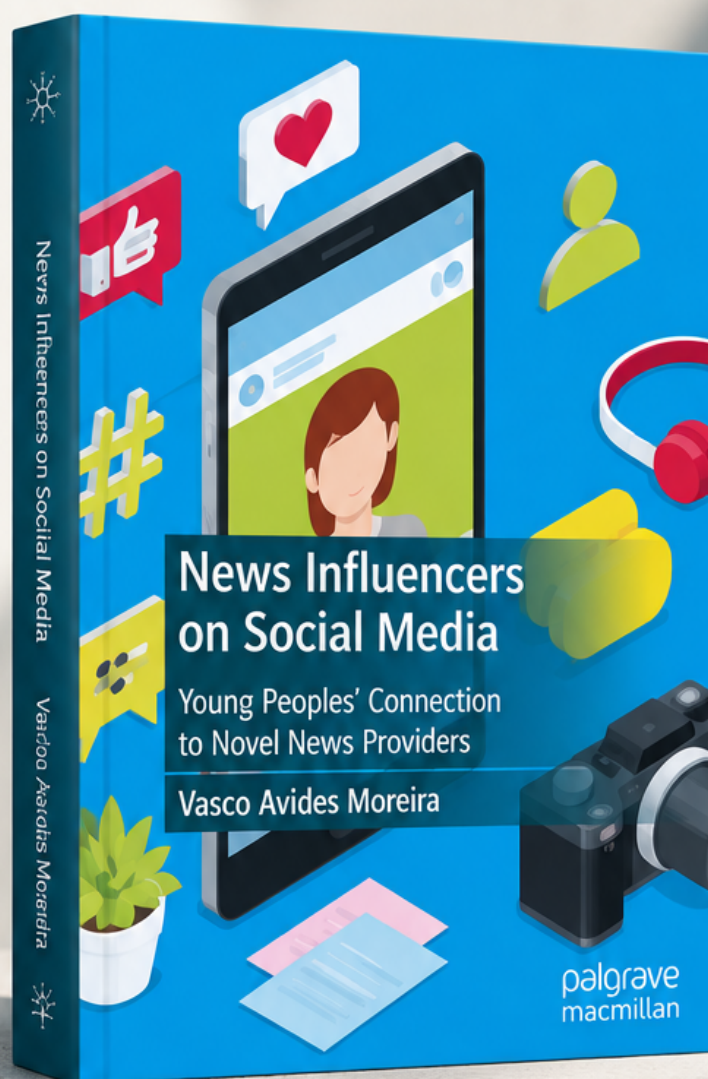
Young Peoples' Connection
to Novel News Providers

Vasco Avides Moreira

Um livro sobre jornalismo,
redes sociais e os jovens
que estão a redefinir a forma
como nos informamos.

palgrave
macmillan

JORNALISMO
PESSOAS
PLATAFORMAS
SOCIEDADE



PUBLICAÇÃO PREVISTA
OUTUBRO DE 2026

Os jovens estão a abandonar as notícias — ou estamos simplesmente a olhar para o lugar errado?

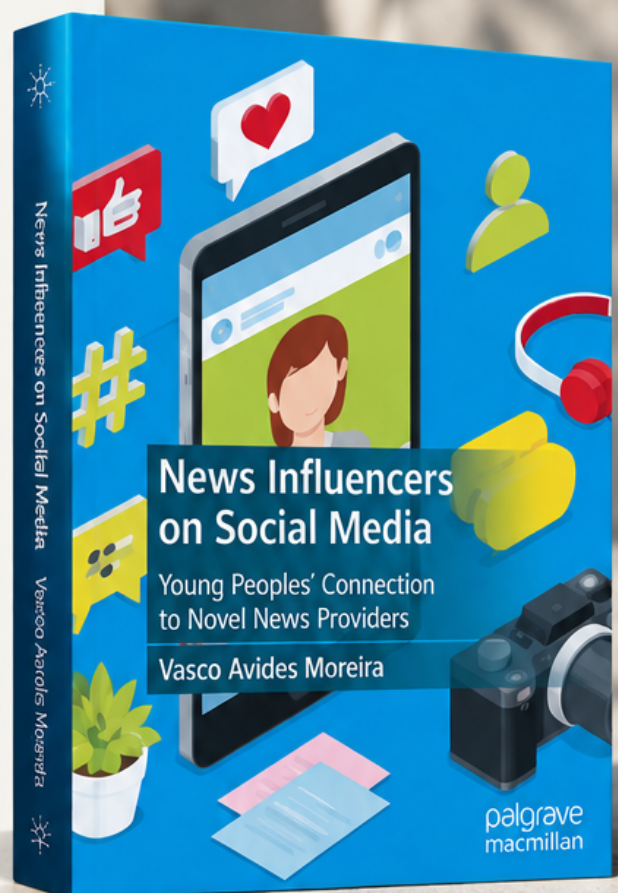
Este livro investiga como os adolescentes encontram, interpretam e avaliam notícias num ecossistema dominado por redes sociais, plataformas e novas figuras da informação.

Cruzando a perspetiva de quem produz as notícias com a de quem as recebe, o livro procura compreender não apenas o que os jovens consomem, mas também em quem confiam, o que valorizam e por que se aproximam — ou se afastam — do jornalismo.

“Os jovens não estão simplesmente a afastar-se das notícias — estão a redefinir o que conta como notícia, quem pode transmiti-la e porque devem importar-se.”

— VASCO AVIDES MOREIRA

News Influencers on Social Media
Vasco Avides Moreira, PhD



UMA NOVA GERAÇÃO.
NOVAS PERSPETIVAS.
O MESMO COMPROMISSO
COM A INFORMAÇÃO.

A forma como os jovens encontram notícias mudou.

As notícias aparecem entre vídeos, música, humor, amigos, influencers e outros conteúdos. O jornalismo disputa atenção num ambiente onde as pessoas já não encontram informação apenas através das instituições tradicionais.

Compreender esta mudança é essencial para pensar o futuro do jornalismo.

IDEIAS
PARA UMA
SOCIEDADE
MAIS INFORMADA

SAME
NEWS
DIFFERENT
PLATFORMS

01

A notícia vai ter com o público.

Os jovens encontram informação no fluxo das plataformas e nem sempre a procuram diretamente.

02

A autoridade é negociada.

A confiança depende também de proximidade, personalidade, linguagem e relação com quem comunica.

03

O futuro passa pela próxima geração.

Compreender os hábitos informativos dos jovens é também pensar o futuro social e democrático do jornalismo.

JORNALISMO
PESSOAS
PLATAFORMAS
SOCIEDADE

JORNALISMO MAIS PRÓXIMO.
PARA UMA NOVA GERAÇÃO.

O que os adolescentes dizem sobre o jornalismo nas redes sociais

Entre os 20 adolescentes entrevistados, surgem padrões claros — mas também tensões entre proximidade, personalidade, confiança e responsabilidade profissional.

NOVAS
GERAÇÕES
NOVAS FORMAS
DE INFORMAÇÃO



01 Os jovens seguem sobretudo pessoas.

Influencers e outras figuras não jornalísticas têm muito mais presença nos seus feeds do que jornalistas ou marcas noticiosas.

02 A proximidade tem limites.

A maioria vê valor na combinação entre conteúdo pessoal e profissional, mas reconhece riscos relacionados com imparcialidade e reputação.

03 Honestidade e simplicidade importam.

85% valorizaram honestidade.

80% valorizaram linguagem simples.

04 Educar é um dos principais propósitos.

75% apontaram educar.

65% consideraram informar.

45% referiram entreter.

05 Os jovens querem ser ouvidos.

Quase todos defendem que os jornalistas procurem compreender os seus interesses e consultem os jovens.

06 Não estão simplesmente a afastar-se das notícias.

Estão a redefinir o que conta como notícia, quem a transmite e porque deve importar.

“Os adolescentes não querem escolher entre credibilidade e proximidade. Querem as duas.”

— VASCO AVIDES MOREIRA

JORNALISMO
PESSOAS
PLATAFORMAS
SOCIEDADE

UMA NOVA GERAÇÃO.
OS MESMOS DESAFIOS.
MAIS OPORTUNIDADES.

O jornalista ideal é próximo. Mas continua a ser credível.

Os adolescentes descrevem um jornalista que combine honestidade, proximidade, clareza e capacidade de explicar, sem abandonar a credibilidade e a responsabilidade profissional.

85%

Honesto

“Que diga a verdade e seja transparente.”

80%

Simple

“Que use uma linguagem clara e fácil de entender.”

75%

Educativo

“Que ajude a compreender o que está a acontecer.”

65%

Informativo

“Que traga informação relevante e contextualizada.”

45%

Entretenimento

“Que torne as notícias mais interessantes.”

“Os adolescentes não querem escolher entre credibilidade e proximidade. Querem as duas.”

VASCO AVIDES MOREIRA

HUMANO
E PRÓXIMO

INSPIRA
CONFIANÇA

EXPLICA
COM CLAREZA

RIGOR
COM EMPATIA

OUVE
OS JOVENS

FAZ A DIFERENÇA



JORNALISMO
MAIS PRÓXIMO.
PARA UMA
NOVA GERAÇÃO.

News influencers: o que está a mudar no jornalismo?

News influencers são atores individuais que combinam funções jornalísticas com lógicas de influência e comunicação próprias das plataformas sociais.

Podem ser jornalistas profissionais ou criadores de conteúdo, e representam uma forma híbrida de produção e circulação de informação.



PLATAFORMAS
PESSOAS
CONVERSAS
IMPACTO REAL

ANTES

Um ecossistema centrado nas instituições.



AGORA

Um ecossistema mais diversificado e distribuído.



“A questão já não é apenas quem produz jornalismo, mas quem participa na circulação, interpretação e construção da autoridade sobre as notícias.”

— VASCO AVIDES MOREIRA

NOVOS ATORES
NOVOS DESAFIOS
NOVAS OPORTUNIDADES
O MESMO PROPÓSITO:
INFORMAR.

Para compreender esta mudança, foi preciso ouvir dos dois lados.

O estudo cruza a perspetiva de quem produz as notícias com a experiência de quem as recebe, para perceber como os jovens encontram, interpretam e avaliam informação nas redes sociais.



QUEM PRODUZ

7 jornalistas em Portugal

Entrevistas semiestruturadas e observação participante, com jornalistas que produzem conteúdos para redes sociais.



Entrevistas semiestruturadas



Observação participante



Análise de práticas, formatos e estratégias

Compreender os desafios de adaptar linguagem, formatos e presença profissional às plataformas digitais.

PRODUÇÃO



RECEÇÃO

Como se produz a notícia?

Como é encontrada, percebida e avaliada pelos jovens?

QUEM RECEBE

20 adolescentes dos 13 aos 18 anos

Entrevistas semiestruturadas com jovens de duas escolas públicas e uma escola privada, com diferentes idades, géneros e contextos sociais.



20 adolescentes



Duas escolas públicas e uma escola privada



Diversidade de idades, géneros e contextos sociais

Compreender o que consomem, em quem confiam, o que valorizam e porque se aproximam — ou se afastam — do jornalismo.

ENTREVISTAR.
OBSERVAR.
COMPREENDER.

NOVAS
GERAÇÕES.
NOVOS
CONTEXTOS.
MAIS
PERSPECTIVAS.

JORNALISMO
PESSOAS
PLATAFORMAS
SOCIEDADE

Vasco Avides Moreira

Investigador · Autor · Professor

Especialista em jornalismo, redes sociais e a relação dos jovens com as notícias.

Vasco Avides Moreira é investigador em Ciências da Comunicação, com especialização em Jornalismo e Estudos dos Media. Doutorado pela NOVA University of Lisbon, desenvolve investigação sobre jornalismo digital, news influencers, auto-branding jornalístico e os públicos jovens. É investigador afiliado na ICNOVA e professor convidado na Universidade Europeia.

A sua experiência combina investigação académica e comunicação profissional, com um percurso internacional em Portugal, Espanha, Irlanda e Reino Unido.

NOVA
NOVA UNIVERSITY
OF LISBONDoutoramento
em Ciências
da Comunicação**ICNOVA**Investigador
afiliado**ue** Universidade
EuropeiaProfessor
convidado

ÁREAS DE INVESTIGAÇÃO

News
influencersJornalismo
digitalJovens
e notíciasPlataformas
e redes sociaisAuto-branding
e credibilidade

PUBLICAÇÕES SELECIONADAS



News Influencers on Social Media:
Young Peoples' Connection to Novel News Providers
Palgrave Macmillan, 2026



Artigos em revistas científicas (Q1 e Q3)
sobre jornalismo, redes sociais e news influencers



Artigos de opinião em meios de comunicação,
incluindo Expresso

PERCURSO INTERNACIONAL



*“Compreender
a forma como os jovens
se informam hoje é pensar
o jornalismo de amanhã.”*

VASCO AVIDES MOREIRA

MESMAS QUESTÕES.
NOVAS GERAÇÕES.
MAIS PERSPECTIVAS.

Temas para entrevista

Ideias para a conversa.

Questões-chave para explorar os principais insights do livro, o fenómeno dos news influencers e o futuro do jornalismo com as novas gerações.

NOVAS
PERGUNTAS.
NOVAS
PERSPECTIVAS.
O MESMO
PROPÓSITO:
INFORMAR.



01



Porque é que os jovens estão a consumir notícias de outra forma?

O que motiva esta mudança, que necessidades estão a ser respondidas e o que dizem sobre a relação dos jovens com a informação hoje?

02



Os jornalistas devem tornar-se influencers?

Que oportunidades e riscos existem nesta aproximação? É uma ameaça à profissão ou uma evolução natural do jornalismo?

03



O que torna um news influencer credível?

Quais são os traços, comportamentos e práticas que os jovens valorizam e que distinguem um criador de conteúdos noticiosos credível?

04



TikTok e Instagram podem aproximar os jovens do jornalismo?

Como estas plataformas estão a mudar a forma de produzir, distribuir e consumir notícias? Que impacto têm na literacia mediática?

05



Onde termina a autenticidade e começa o risco ético?

Como equilibrar proximidade, opinião e entretenimento com os princípios de rigor, independência e transparência jornalística?

06



O que podem os meios tradicionais aprender com os criadores?

Que lições podem as redações retirar das novas formas de comunicação, linguagem e relação com o público?

“Os jovens não rejeitam o jornalismo. Rejeitam o jornalismo que não fala a sua língua.”

— VASCO AVIDES MOREIRA

BETTER
QUESTIONS
A BRIGHTER
MEDIA FUTURE

CONVERSAS
QUE IMPORTAM.
SOBRE O PRESENTE
E O FUTURO
DAS NOTÍCIAS.

Vasco Avides Moreira

Investigador · Autor · Professor

Disponível para entrevistas, comentários e participação em programas, podcasts e eventos sobre jornalismo, redes sociais, news influencers e o futuro das notícias.



EMAIL

media@vascoavidesmoreira.com



WEBSITE

vascoavidesmoreira.com



LINKEDIN

Vasco Avides Moreira



LOCALIZAÇÃO

Lisboa, Portugal

*Investigação, jornalismo
e novas gerações.
Uma conversa necessária.*

PESSOAS
IDEIAS
CONVERSAS
IMPACTO

Vamos conversar?

VASCO AVIDES MOREIRA

MELHORES
PERGUNTAS.
MAIS
PERSPECTIVAS.
UM FUTURO
MAIS INFORMADO.



JORNALISMO.
PESSOAS.
PLATAFORMAS.
SOCIEDADE.
SEMPRE EM DIÁLOGO.